

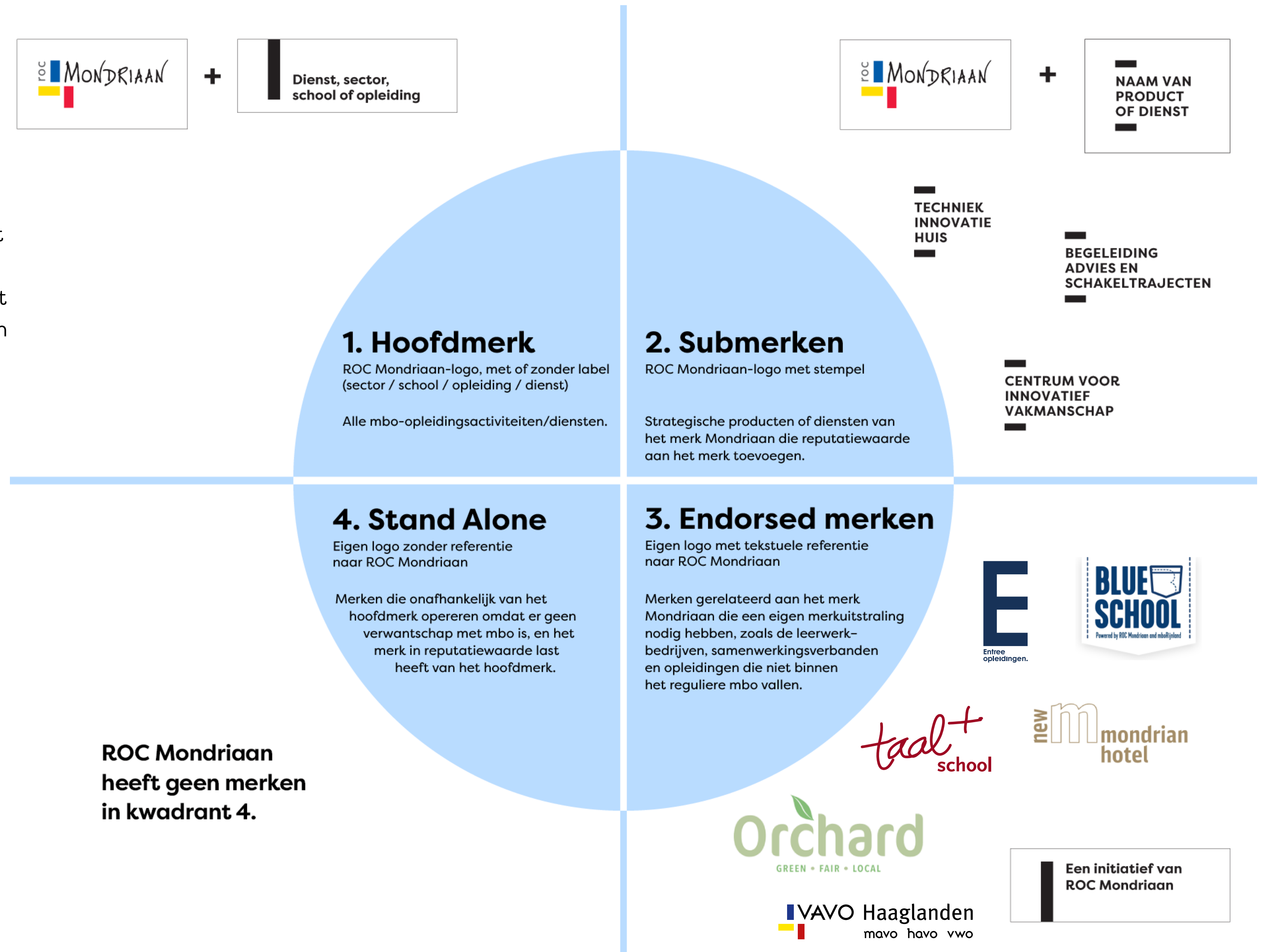
Huisstijlhandboek

VAVO Haaglanden
School voor Entreeopleidingen
Taal+ School

April 2023

Voorwoord

Voor VAVO Haaglanden, School voor Entreeopleidingen en Taal+ School van 'Bijzondere Voorzelingen' zijn er strategische redenen om af te wijken van de corporate huisstijl van ROC Mondriaan. Deze vallen onder het 3e kwadrant; Endorsed merken, omdat zij samenwerken met een externe partij of bijvoorbeeld een leerwerkbedrijf. In het merkportfoliomodel van ROC Mondriaan is te zien dat deze Bijzondere Voorzelingen gebruik mogen maken van afwijkende regels.



*Merkkwadrant afkomstig van <https://rocmondriaan.huisstijlhandleiding.nl/monolithische-huisstijl-optimale-merkkracht>

Inhoud

2	Voorwoord	21	Taal+ School
4	Logo's	22	Kleur logo
5	Kleuren	23	Witruimte
6	Typografie	24	Vlakken structuur
7	Vlakken structuur	25	Do's en don'ts
		26	Fotografie
	Huisstijl elementen		
8	VAVO Haaglanden		Slotstuk
9	Kleur logo	28	Onderdeel van ROC Mondriaan
10	Witruimte	29	Disclaimer
11	Vlakken structuur		
12	Do's en don'ts		
13	Fotografie		
14	School voor Entreeopleidingen		
15	Dynamische E		
16	Kleur logo		
17	Witruimte		
18	Vlakken structuur		
19	Do's en don'ts		
20	Fotografie		

Logo's

De identiteiten die in dit handboek worden behandeld:

- VAVO Haaglanden
- School voor Entreeopleidingen
- Taal+ School

Zij zullen elk hun eigen identiteit behouden. Beeldmerken worden in het vernieuwde kleurenpalet aangeboden, zodat deze aansluiten bij de doelgroepanalyse.

Verderop in dit huisstijlhandboek gaan we dieper op de logo's in.



Kleuren

De kleuren van de drie scholen zijn naar elkaar toegehaald, hierdoor komt het individuele kleurenpalet te vervallen en hanteren ze allemaal hetzelfde kleurenpalet.

Het kleurenpalet kenmerkt zich door drie categorieën;

- Primaire hoofdkleuren
- Secundaire hoofdkleuren
- Tertiaire highlight kleuren

De twee soorten hoofdkleuren mogen altijd als groot kleurvlak gebruikt worden. Dit kan een achtergrondkleur of een volvlak zijn.

De tertiaire kleuren worden gebruikt als steunkleuren en mogen alleen als extra kleur worden gebruikt. Deze zullen altijd een minimaal gedeelte binnen het ontwerp bevatten. In verband met leesbaarheid is het niet toegestaan om teksten te plaatsen in het tertiaire kleurenpalet.

Primaire hoofdkleuren



RGB 30 / 55 / 140
CMYK 100 / 92 / 11 / 2
PMS 294
HEX #1e378c

Secundaire hoofdkleuren



RGB 5 / 66 / 191
CMYK 92 / 79 / 0 / 0
PMS 293
HEX #0542bf

Tertiaire highlight kleuren



RGB 85 / 223 / 226
CMYK 53 / 0 / 18 / 0
PMS 304
HEX #55dfe2



RGB 195 / 20 / 20
CMYK 16 / 100 / 100 / 7
PMS 7626
HEX #c31414



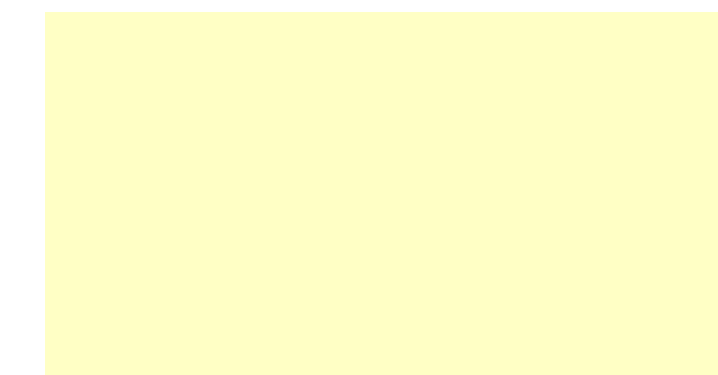
RGB 233 / 59 / 50
CMYK 2 / 92 / 89 / 0
PMS 7417
HEX #e93b32



RGB 255 / 45 / 101
CMYK 0 / 93 / 42 / 0
PMS 178
HEX #ff2d65



RGB 255 / 230 / 0
CMYK 2 / 4 / 99 / 0
PMS 109
HEX #ffe600



RGB 255 / 255 / 197
CMYK 2 / 0 / 27 / 0
PMS 1205
HEX #ffffc5



RGB 255 / 255 / 82
CMYK 5 / 0 / 78 / 0
PMS 101
HEX #ffff52

Typografie

Voor alle drie gebruiken we één lettertype: de Filson Pro.

De Filson Pro gebruiken we in regular, medium en bold.
Voor koppen en titels kan de Bold en wanneer nodig de heavy gebruikt worden.

In de kantoorautomatisering (bijv. e-mail en Microsoft Word-documenten zoals brieven en rapporten en Powerpoint-presentaties) wordt de Arial gebruikt.

Voor online is er een keuze gemaakt voor een Google Font tegenhanger, namelijk de Montserrat.

**Sexy qua lijf,
doch bang voor
't zwempak!**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Filson Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Filson Pro Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Filson Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Regular

Vlakken structuur

Om de grafische rasters beter te begrijpen, gaan we terug naar de vlakken structuur. Waarbij we beknopt de totstandkoming van de vlakken structuur visueel uitbeelden. Gekeken is naar de doorvoer van de elementaire delen, schuintes, plus en E-gebruik.

VAVO Haaglanden

26 graden, schuin, zoals de V van VAVO Haaglanden. De schuine lijn wordt volledig doorgevoerd in alles en maakt het geheel dynamisch en op de doelgroep gericht.

School voor Entreeopleidingen

Rechtopstaande vlakken in de E, die dynamisch blijven en de trap naar je vervolg opleiding symboliseren.

Taal+ School

'Plus'vormen door gebruik te maken van alleen vierkanten vormtaal. Hierdoor komt de plus van Taal+ School terug.

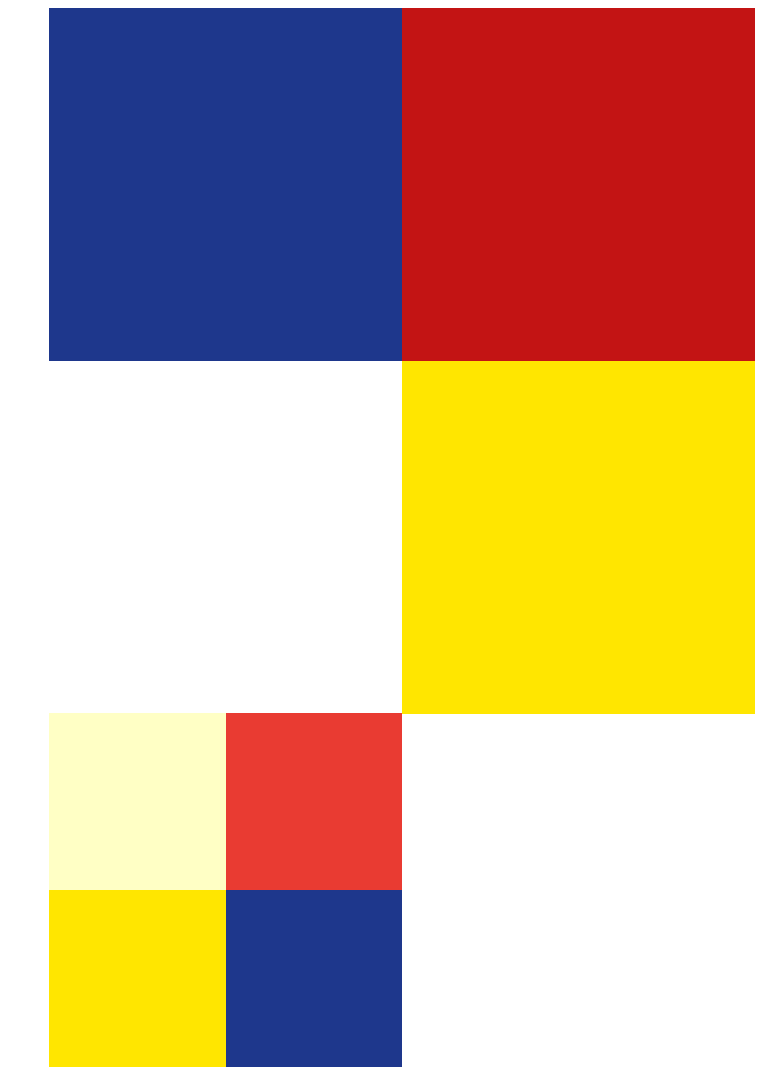
VAVO Haaglanden



School voor Entreeopleidingen



Taal+ School



Huisstijlelementen

VAVO Haaglanden

Kleur logo

Het VAVO Haaglanden logo bevat naast een full color versie ook een wit en zwarte variant. De vlakken die in de primaire kleuren worden geplaatst, komen hiermee te vervallen op kleurniveau.



Witruimte

De 'H' van Haaglanden zal functioneren als minimale witruimte.



Plaatsing logo

Het VAVO Haaglanden logo wordt altijd horizontaal geplaatst en boven de ondertitel “Onderdeel van ROC Mondriaan”.

Hoogte en plaatsing is dynamisch, zolang er gekeken wordt naar een evenwichtig beeld. Het logo zal altijd in een vlak moeten vallen om een rustig beeld te geven.

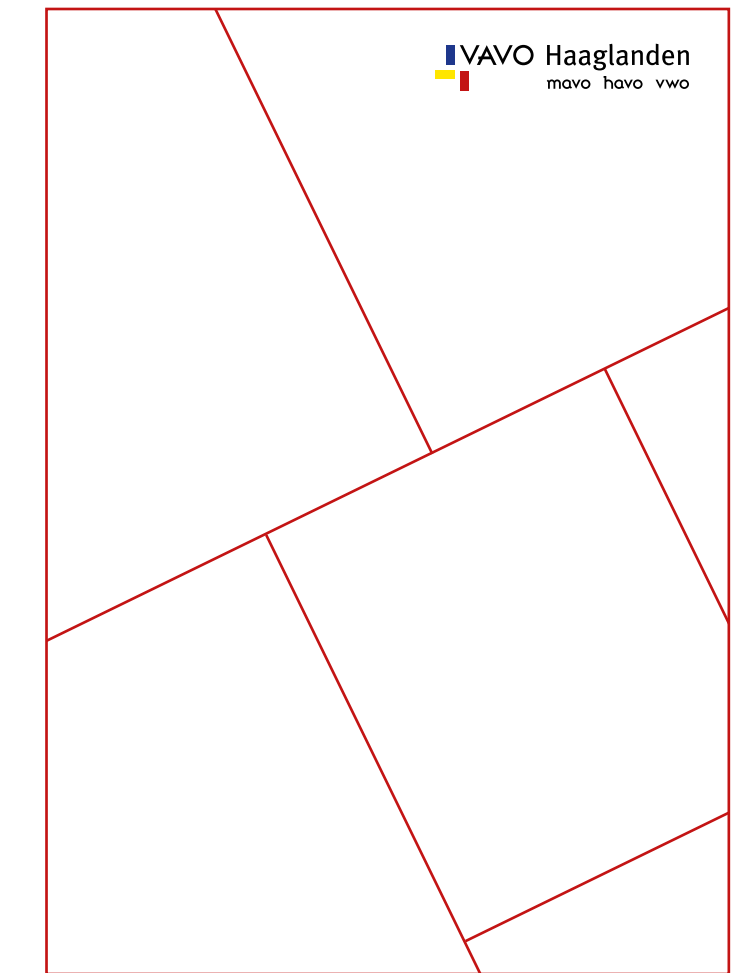
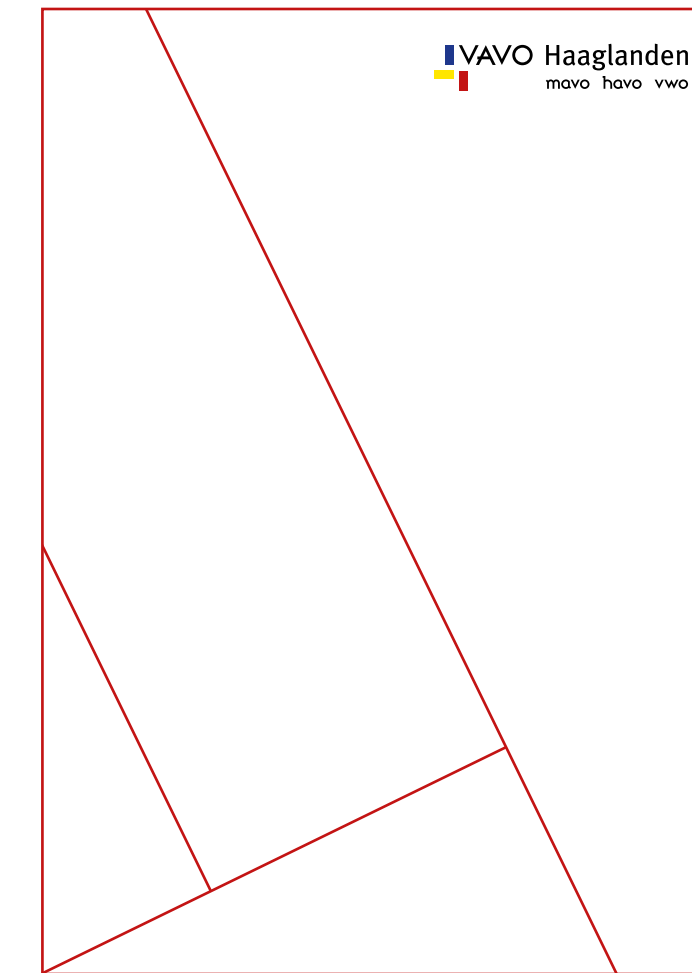
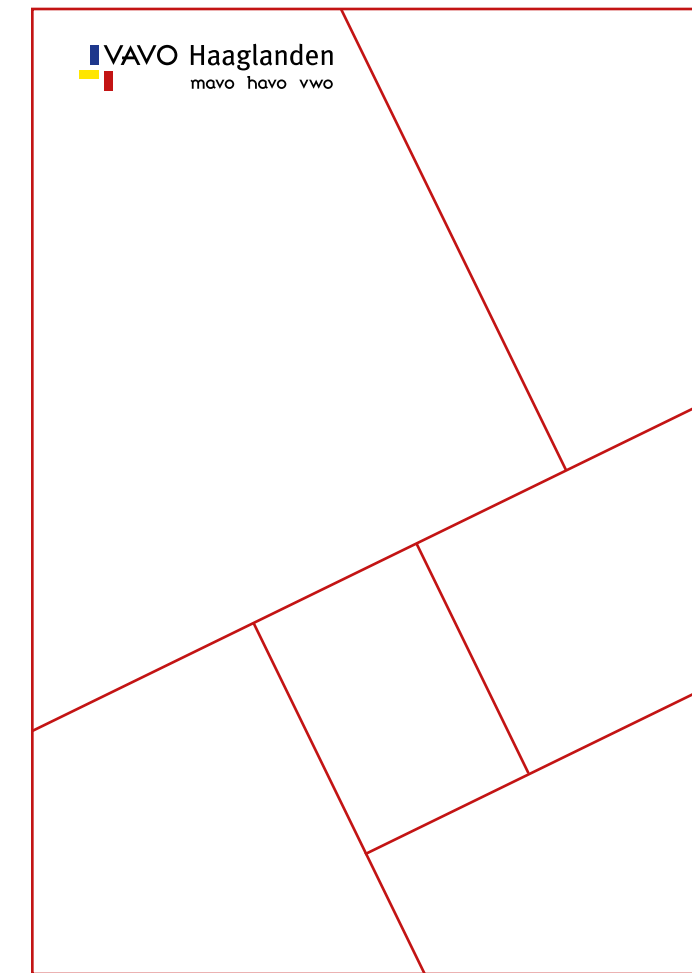
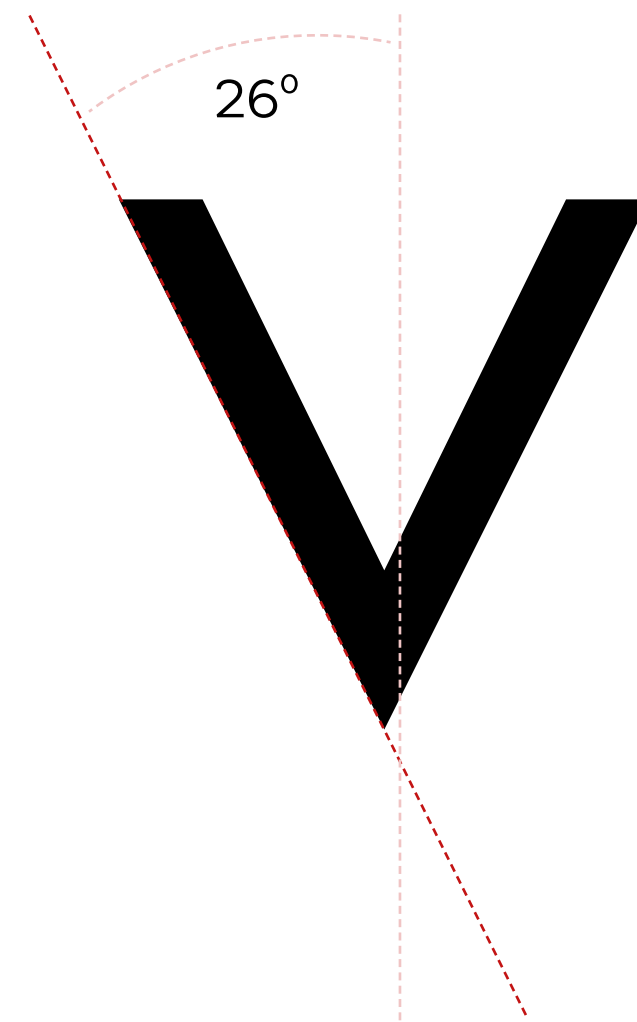


Vlakken structuur

De schuine vlakken die ontstaan vanuit de V van VAVO Haaglanden, zijn in een hoek van 26 graden. Hierdoor ontstaat er een lijnenspel wat gevuld kan worden met kleurvlakken of fotografie.

Schuine vlakken hoeven niet afgemaakt te worden, zo kan er gespeeld worden met de vormtaal en wanneer er bijvoorbeeld rechthoekige banners moeten worden ontwikkeld. Dan kunnen schuinenvlakken eerder aflopen.

Teksten mogen altijd over kleurvlakken lopen, hiermee houden we het speels en dynamisch, net als de doelgroep.



VAVO Haaglanden
mavo havo vwo

Pak je kans!

Ben je gezakt voor je examen? Of wil je graag verder leren na de mavo of de havo, maar niet meer terug naar de middelbare school? Bij het volwassenenonderwijs VAVO Haaglanden kun je alsnog je diploma behalen.

Bij ons ben je student
Onze stimulerende volwassen benadering vraagt van jou dat je je verantwoordelijkheid neemt. Dat schept verplichtingen én het biedt mogelijkheden.

Onderdeel van MONDRIAN

VAVO Haaglanden
mavo havo vwo

Pak je kans!

Ben je gezakt voor je examen? Of wil je graag verder leren na de mavo of de havo, maar niet meer terug naar de middelbare school? Bij het volwassenenonderwijs VAVO Haaglanden kun je alsnog je diploma behalen.

Bij ons ben je student
Onze stimulerende volwassen benadering vraagt van jou dat je je verantwoordelijkheid neemt. Dat schept verplichtingen én het biedt mogelijkheden.

Onderdeel van MONDRIAN

VAVO Haaglanden
mavo havo vwo

Pak je kans!

Gezakt voor je examen?
Wil je graag verder leren na de mavo of de havo, maar niet meer terug naar de middelbare school? Bij het volwassenenonderwijs VAVO Haaglanden kun je alsnog je diploma behalen.

Bij ons ben je student!
Bij de VAVO Haaglanden hebben we een stimulerende volwassen benadering, die vraagt van jou dat je je verantwoordelijkheid neemt. Dat schept verplichtingen en mogelijkheden.

Onderdeel van MONDRIAN

Do's en don'ts

Waarbij de huisstijl schuine lijnen bevat, zal het beeldmerk altijd recht gebruikt worden. Hierdoor ontstaat een duidelijke afzender en kunnen vlakken de identiteit uitdragen.

Tekst kan altijd over kleurvlakken heen lopen, er zal wel moeten worden gelet op de leesbaarheid.

Fotografie zal altijd genoeg ruimte om de foto moeten behouden om de schuine snijlijnen te behouden. Hierdoor moet er genoeg lucht om het onderwerp heen zijn.

Koppen en quotes hebben de mogelijkheid om in dezelfde schuine hoek geplaatst te worden.



Fotografie

Voor de fotografie zijn er twee mogelijkheden, namelijk:

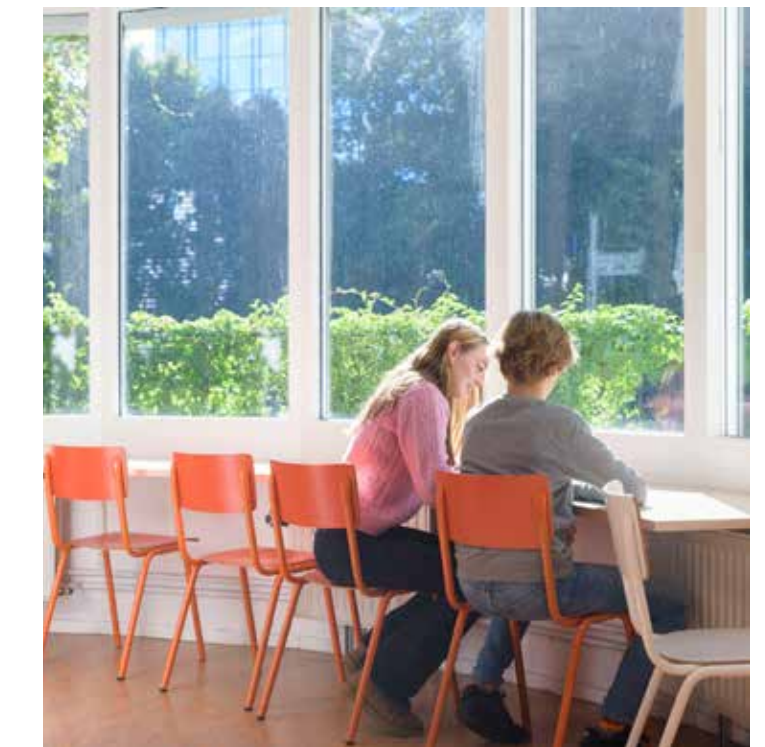
Campagne fotografie

Portretten van studenten op een effen achtergrond welke zacht worden uitgelicht. De achtergrondkleur zal een kleur zijn uit de huisstijl vanuit het eerder genoemde kleurenpallet (ref. pag. 5). Hierdoor functioneert deze fotografie als een kleurvlak binnen het ontwerp.

Het onderwerp, de student, zal altijd contact maken met de eindgebruiker of een interactie zoeken met content die op de drager staat, zoals bijvoorbeeld de tekst op een poster of header.

Omgeving fotografie

Fotografie van de school, waarbij mensen altijd anoniem er op staan. Fris en lichte fotografie, waar er altijd veel omgeving zichtbaar is. Hierdoor wordt het duidelijk dat het meer is dan alleen maar studenten en kan de omgeving een grote rol spelen. Door mensen niet direct in de camera te laten kijken, wordt het minder persoonlijk en kunnen anderen zich hiermee identificeren.



Huisstijlelementen

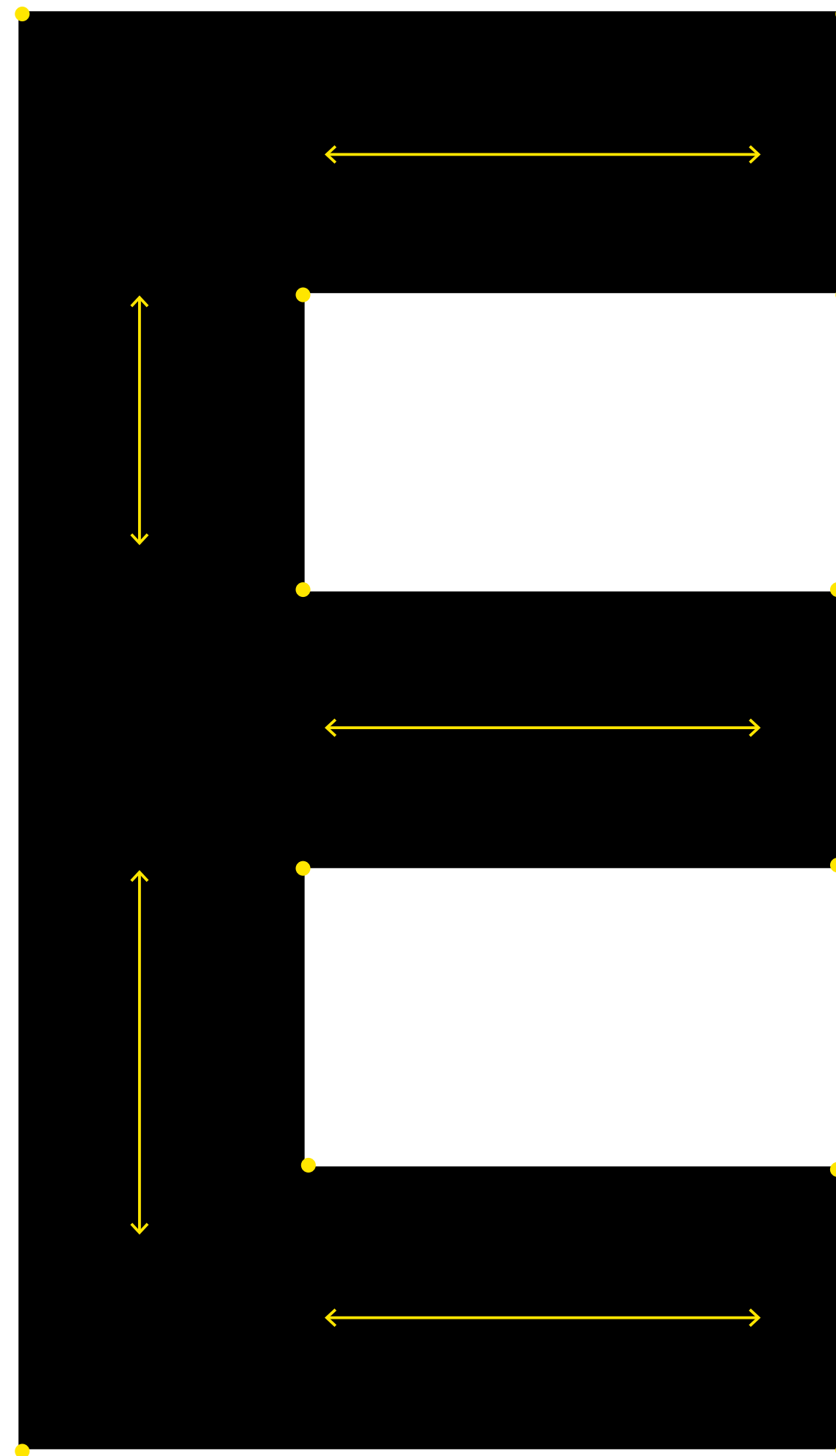
School voor Entreeopleidingen

Dynamische E

Het beeldmerk van Entree opleidingen is de letter 'E'.

Deze 'E' is dynamisch, dit betekent dat de 'E' zich kan aanpassen in het grid waarin het geplaatst wordt.

Om de 'E' wel in verhoudingen te houden kan hij alleen geschaald worden bij de gele punten.



**Entree
opleidingen.**



**Entree
opleidingen.**



**Maak
jezelf
onmisbaar.**



**Entree
opleidingen.**



**Maak
jezelf
onmisbaar.**



**Entree
opleidingen.**

**Maak
jezelf
onmisbaar.**

Kleur logo

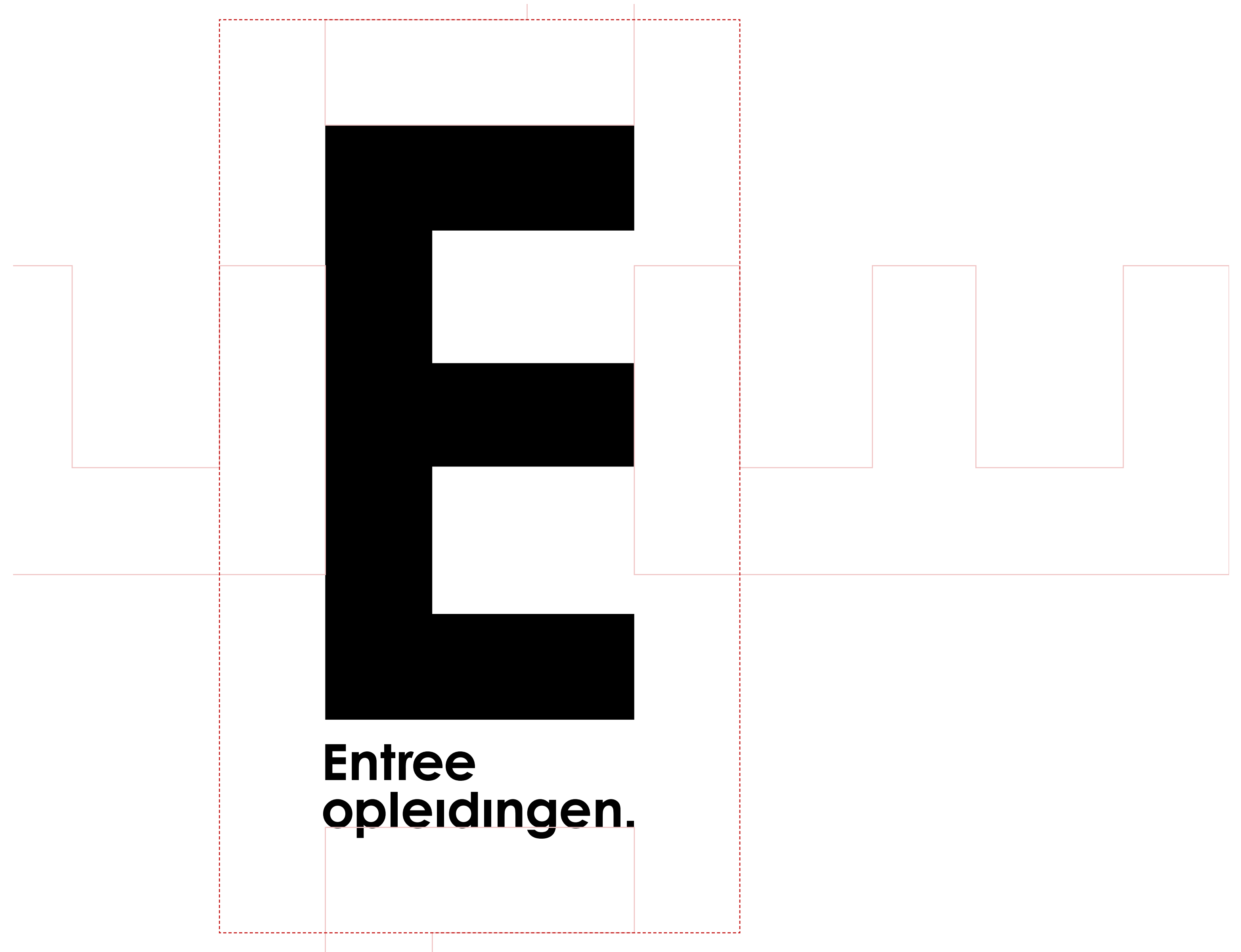
Het logo van School voor Entreeopleidingen kan gebruikt worden in het primaire kleurenpalet. Daarnaast is het ook mogelijk om deze in wit of zwart te gebruiken. Titel en grote E zullen altijd dezelfde kleur zijn.

Als de gele E gebruikt wordt, zal deze altijd op een kleurvlak staan, dit ivm. de leesbaarheid.



Witruimte

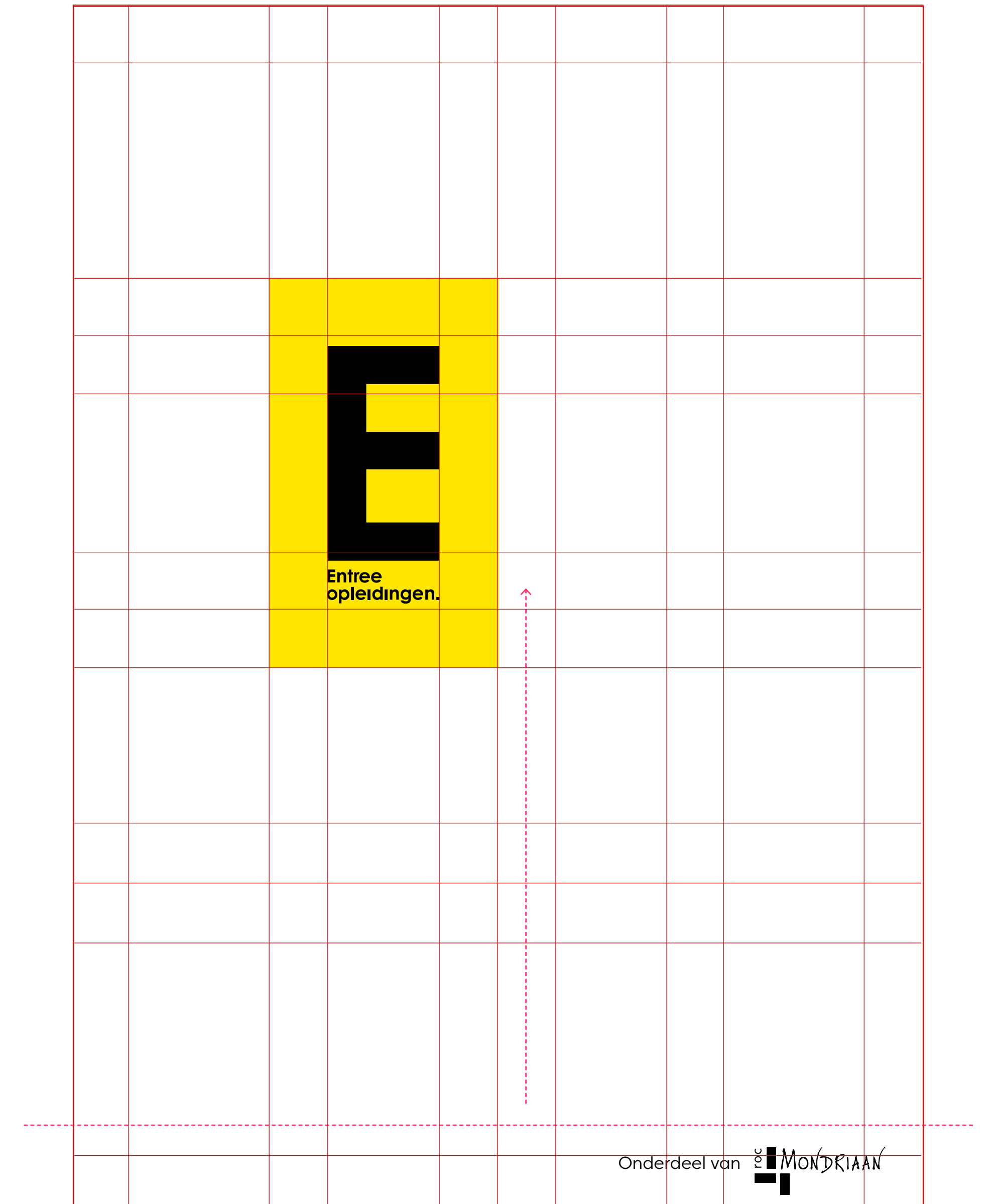
De dikte van de E zal de dynamische witruimte ontwikkelen voor rond de het logo. Hierdoor kan er altijd een minimale gemeten witruimte worden aangehouden.



Plaatsing logo

Het logo van School voor Entreeopleidingen zal altijd binnen een blok van de structuur vallen. Hierdoor zal er altijd genoeg witruimte om het logo heen moeten zitten. Er zal ook gekeken moeten worden naar de witruimte die aan alle kanten van dezelfde formaat moet zijn.

Het logo wordt altijd horizontaal geplaatst, boven de ondertitel “Onderdeel van ROC Mondriaan”.



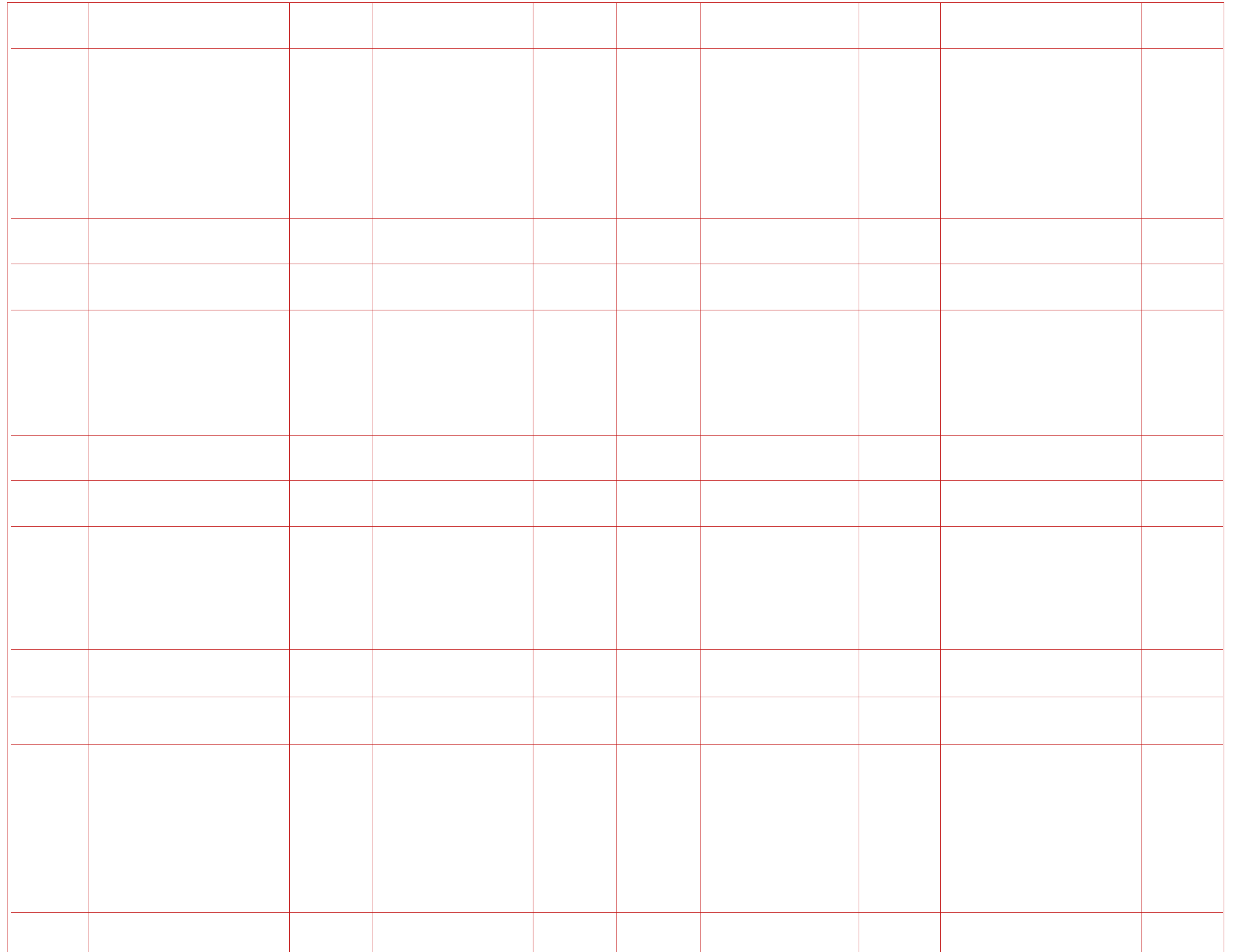
Vlakken structuur

De basis van iedere uiting zijn de gekleurde blokken. Om deze blokken in dezelfde lijn te houden hebben wij een grid ontwikkeld waar deze in geplaatst kunnen worden.

Hierdoor ontwikkelen we een structuur van een E vorm binnen elke uiting.

Op basis van het grid kunnen de vlakken in een compositie geplaatst worden. De compositie wordt bepaald door de content die in de vlakken geplaatst wordt.

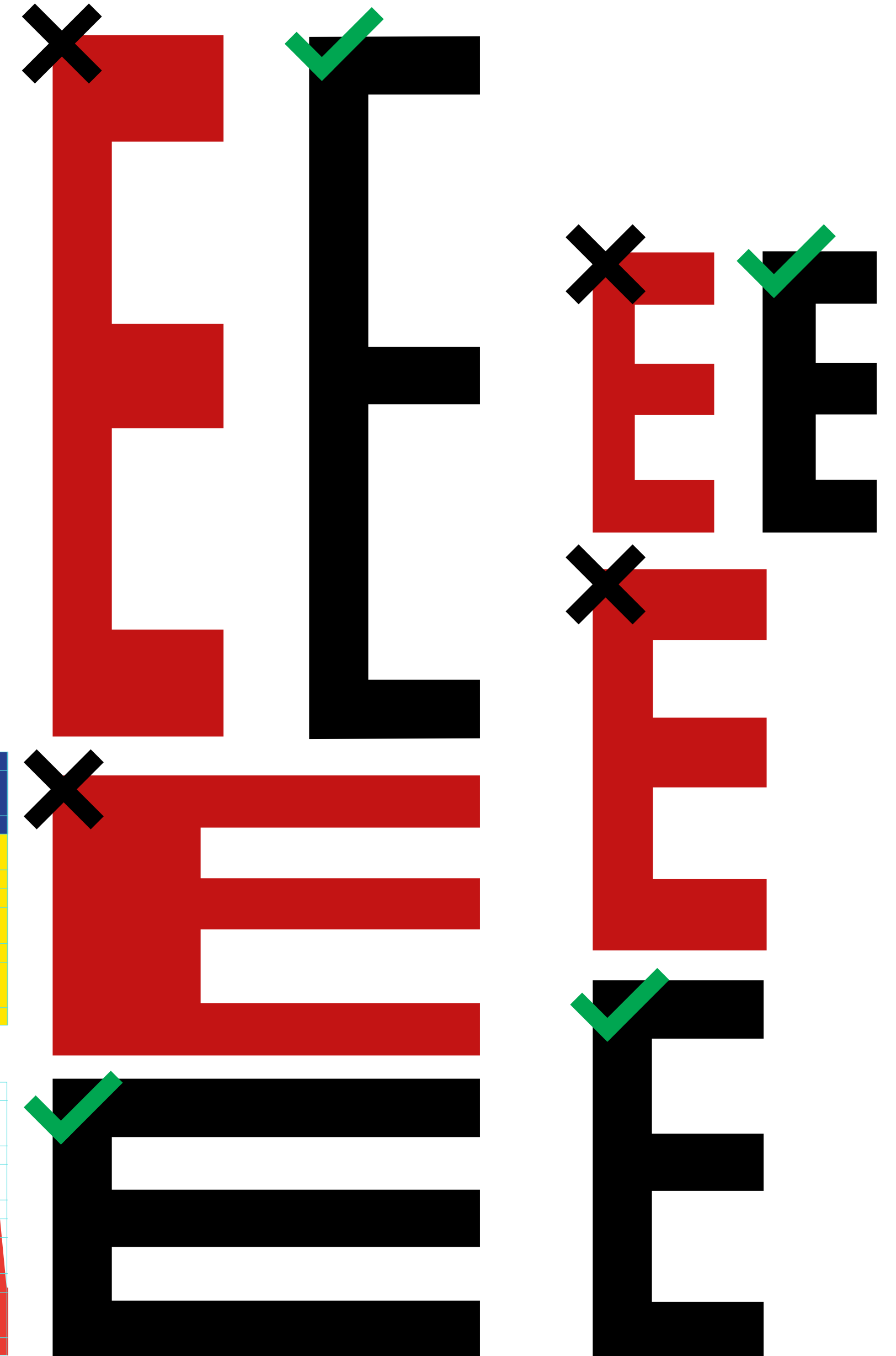
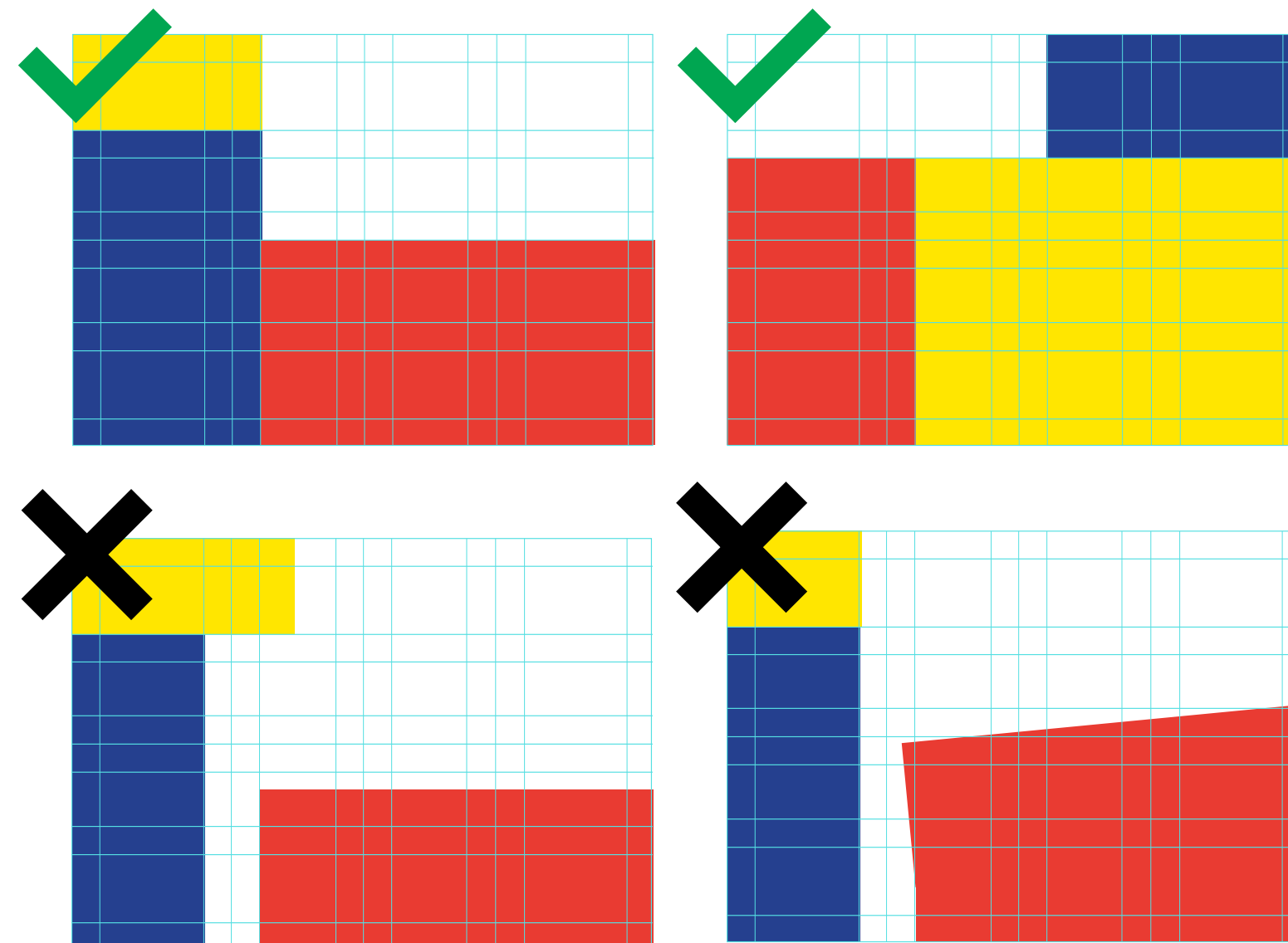
De vlakken worden altijd tegen elkaar aan gebruikt.



Do's en don'ts

Vlakken binnen de compositie zijn altijd rechte vormen en moeten elkaar raken.

De E moet altijd in geschaald worden met dezelfde proporties. Bij de rode voorbeelden is het beeldmerk niet in verhouding geschaald.

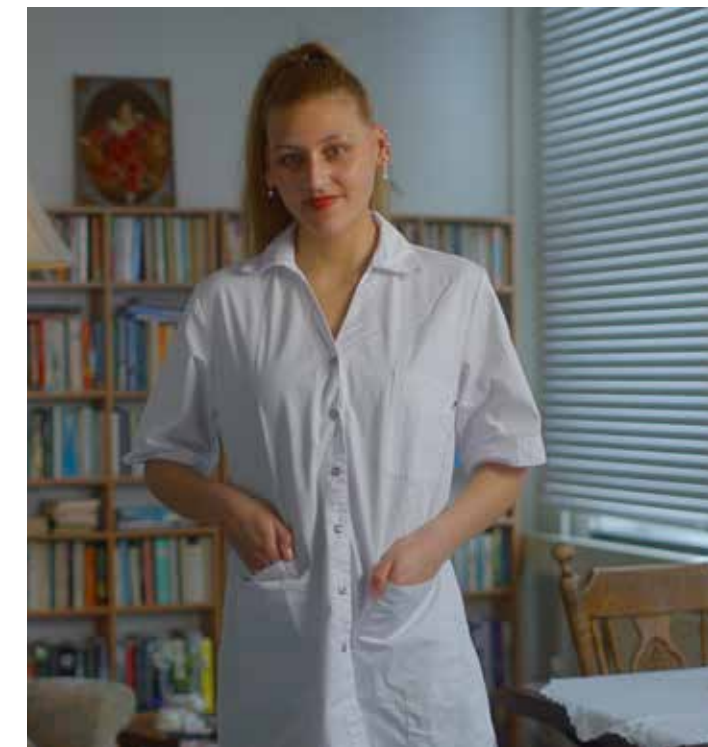


Fotografie

De fotografie vult een van de vlakken in het grid op. De foto's hebben geen kleurbeperving. De foto's worden niet onderbroken door gekleurde vlakken.

Typografie mag over de foto's heen geplaatst worden, mits het binnen het grid past.

De fotografie toont altijd trotse studenten van de School voor Entreeopleidingen, die centraal staan op locatie of in het lokaal, waar ze hun opleiding volgen.



Jouw opstap naar mbo niveau 2 of werk

Met een Entreeopleiding haal je je diploma waarmee je kunt werken of doorleren op niveau 2. Als je bbl doet, zorg dan voor een arbeidscontract van 20 uur per week bij een erkend leerbedrijf.

Heb je vragen? Neem contact met ons op. Stuur een e-mail naar entree@rocmondriaan.nl

Onderdeel van MONDRIAAN

Jouw opstap naar mbo niveau 2 of werk

Met een Entreeopleiding haal je je diploma waarmee je kunt werken of doorleren op niveau 2. Als je bbl doet, zorg dan voor een arbeidscontract van 20 uur per week bij een erkend leerbedrijf.

Heb je vragen? Neem contact met ons op. Stuur een e-mail naar entree@rocmondriaan.nl

Onderdeel van MONDRIAAN

Huisstijlelementen

Taal+ School

Kleur logo

Het Taal+ School logo is in de kleurvariant alleen in de primaire kleur rood te gebruiken.

Naast deze kleurvariant is er ook een witte en zwarte versie.



Witruimte

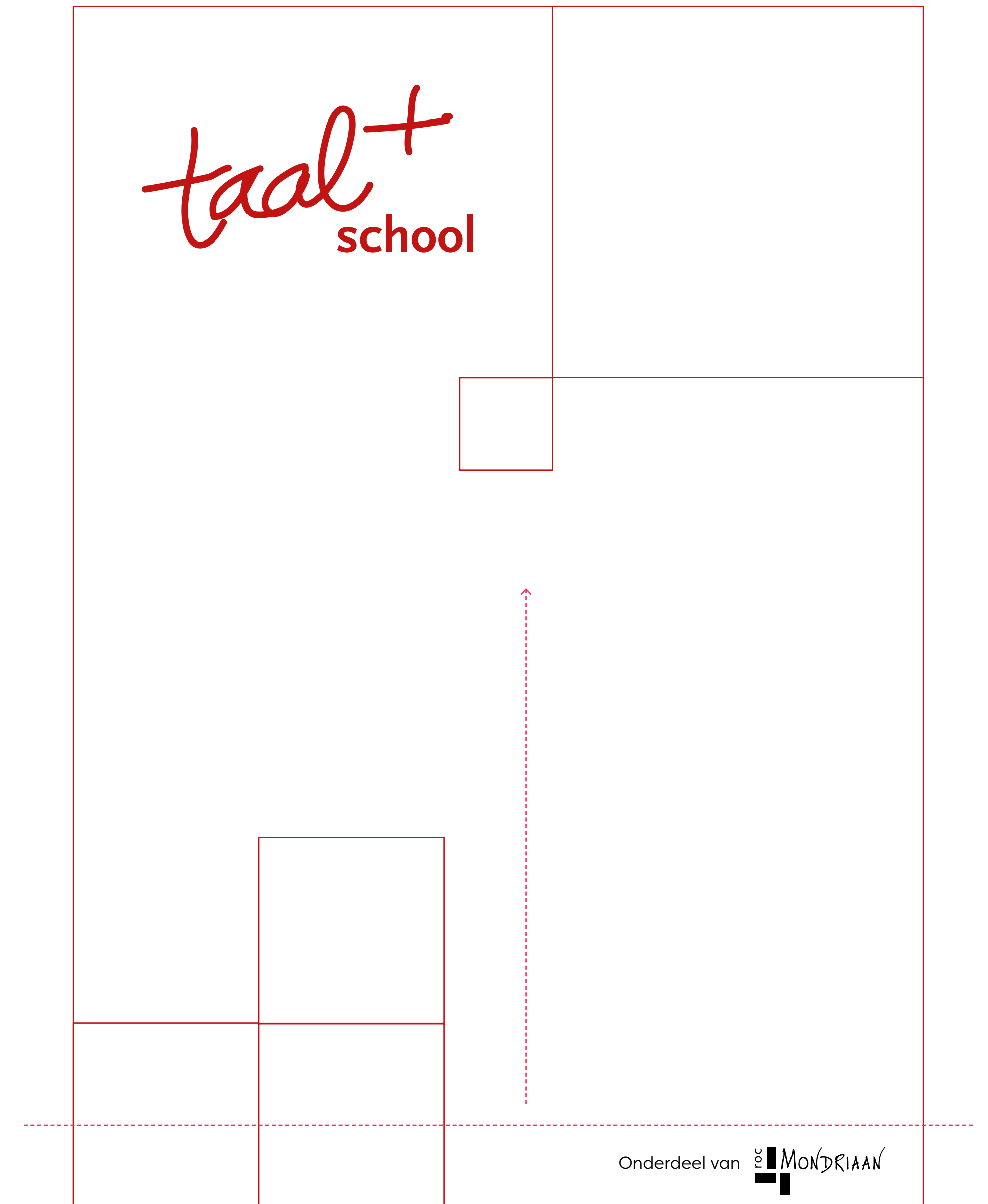
De plus (+) van Taal+ School zal functioneren als minimale witruimte. Hierdoor zal er rondom altijd genoeg witruimte zijn.



Plaatsing logo

Het logo van Taal+ School moet vooral duidelijk zijn, de doelgroep moet in één oogopslag zien met wie ze maken hebben. Hierdoor is het verstandig te kijken naar de uiting en of deze altijd in het wit geplaatst kan worden. Mocht dit niet het geval zijn, dan moet er gekeken worden naar een plaatsing die genoeg contrast heeft in het vlak.

Het logo zal altijd horizontaal geplaatst worden. Deze zal altijd boven de ondertitel “Onderdeel van ROC Mondriaan” geplaatst worden.

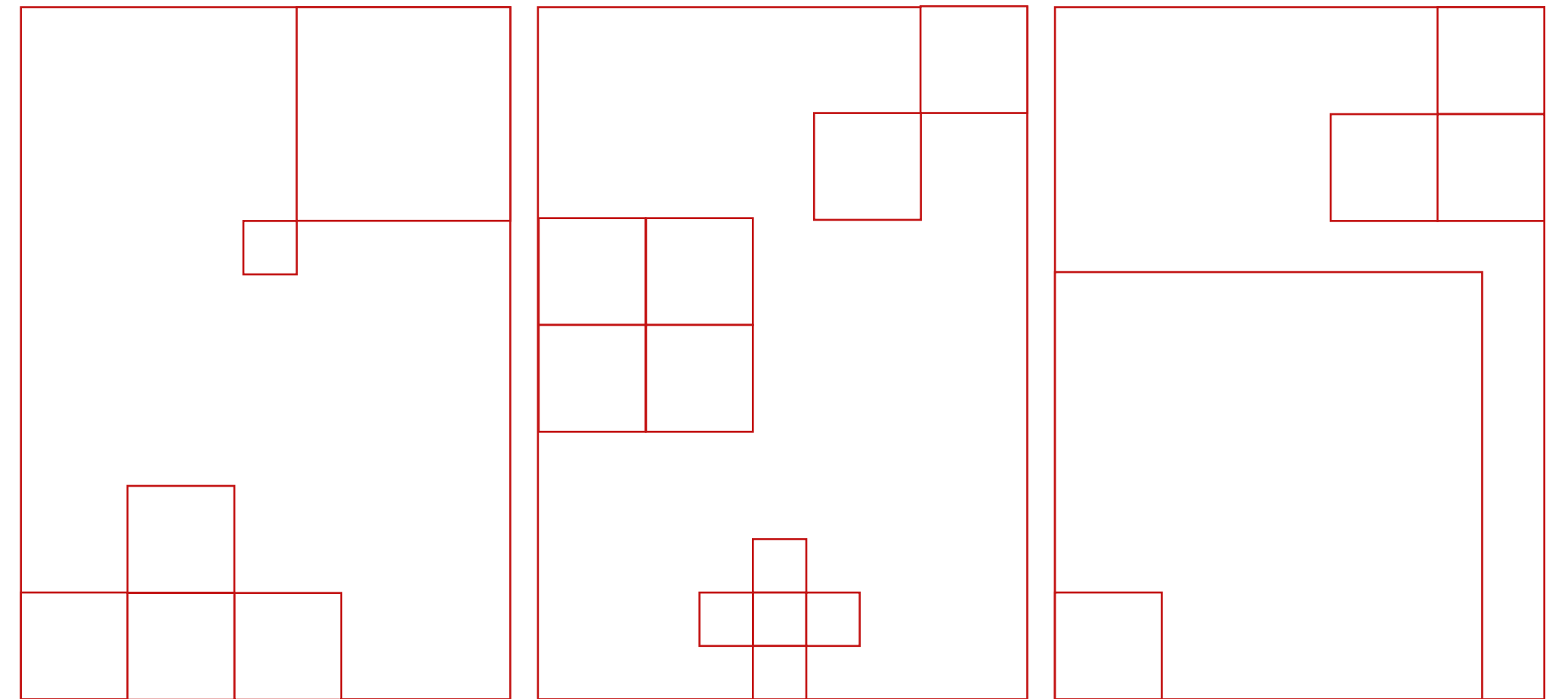
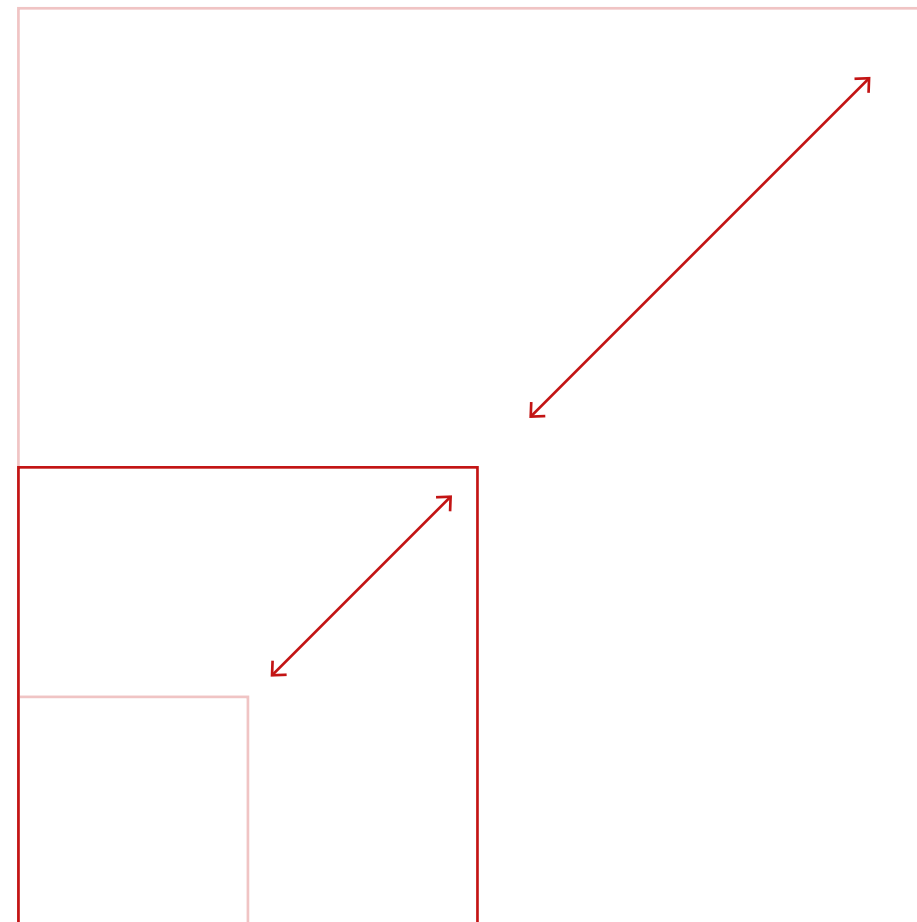
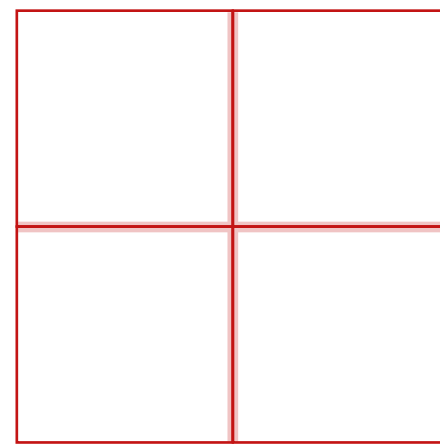
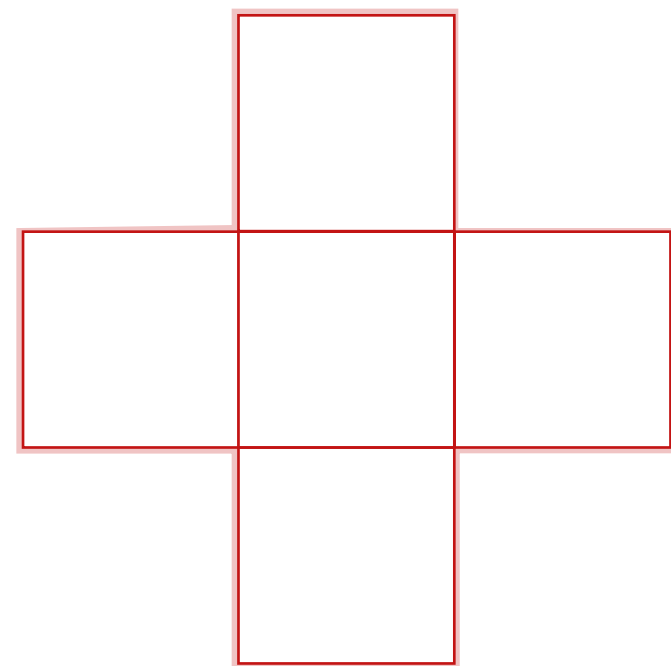


Vlakken structuur

Door te werken met een blokkenstructuur ontstaan er plusvormen. Deze kunnen ontstaan door 5 blokken te positioneren. Maar ook door te kijken naar restvorm en lijnenspel.

Ontwerpen moeten communiceren, de doelgroep heeft behoefte aan duidelijkheid. Hierdoor zal tekst altijd op wit geplaatst worden.

Vierkanten moeten altijd in een verdubbeling worden vergroot. Een vierkant van 4x4 kan groter worden naar een verhouding van 8x8 of kleiner worden in een verhouding van 2x2.



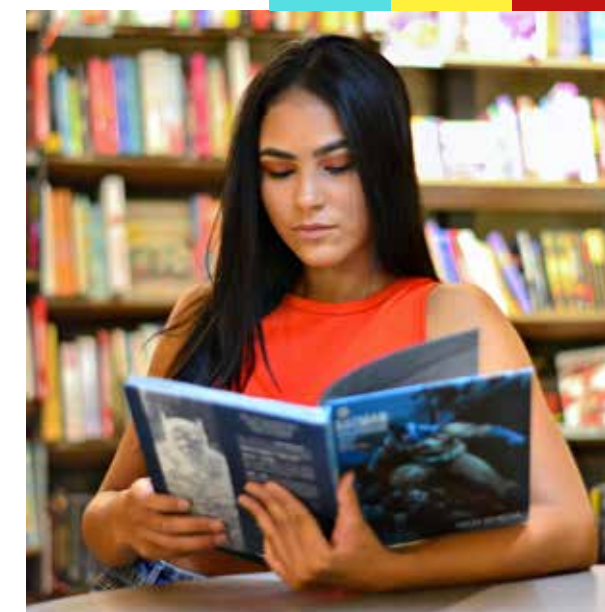
Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag?
Dan kunt u zich aanmelden
op de inloopspreekuren:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur

taal+
school

Onderdeel van  MONDRIAAN



taal+
school

Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden
tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur

Onderdeel van  MONDRIAAN

Do's en don'ts

Gebruik de vierkanten altijd op een schaalvergroting. Zoek altijd naar rust in het ontwerp en zorg dat teksten vooral communiceren. Hou het kort en bondig met een duidelijke 'call to action'.

Geen schuine vlakken, maar alles volledig rechtop. Zorg dat de vierkanten een plus vormen, maar hou het minimaal.

Bij het plaatsen van het logo op een kleurvlak of een foto, zorg je dat deze leesbaar blijft door bijvoorbeeld te kiezen voor een zwarte of witte variant.



Spreek de juiste taal!
Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur



Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur



Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur



Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur



Spreek de juiste taal!

Aanmelden
Woont u in Den Haag? Dan kunt u zich aanmelden tijdens de inloopspreekuren op de volgende tijden:

Maandag 16:00 - 19:30 uur
Dinsdag 13:00 - 16:00 uur
Donderdag 16:00 - 19:30 uur

Fotografie

Diversiteit is het woord dat we zoeken in fotografie. In cultuur en leeftijd. We onderscheiden de fotografie in twee soorten, namelijk aankijken en studeren. Beide soorten fotografie zijn altijd personen die aan het studeren zijn.

Ze zijn trots op wat ze doen, ze werken samen of geconcentreerd in een boek.

De fotografie waarbij de hoofdpersoon de eindgebruiker aankijkt, zal dus in de camera kijken. Daarbij is de persoon op de foto altijd vrolijk, trots en open.



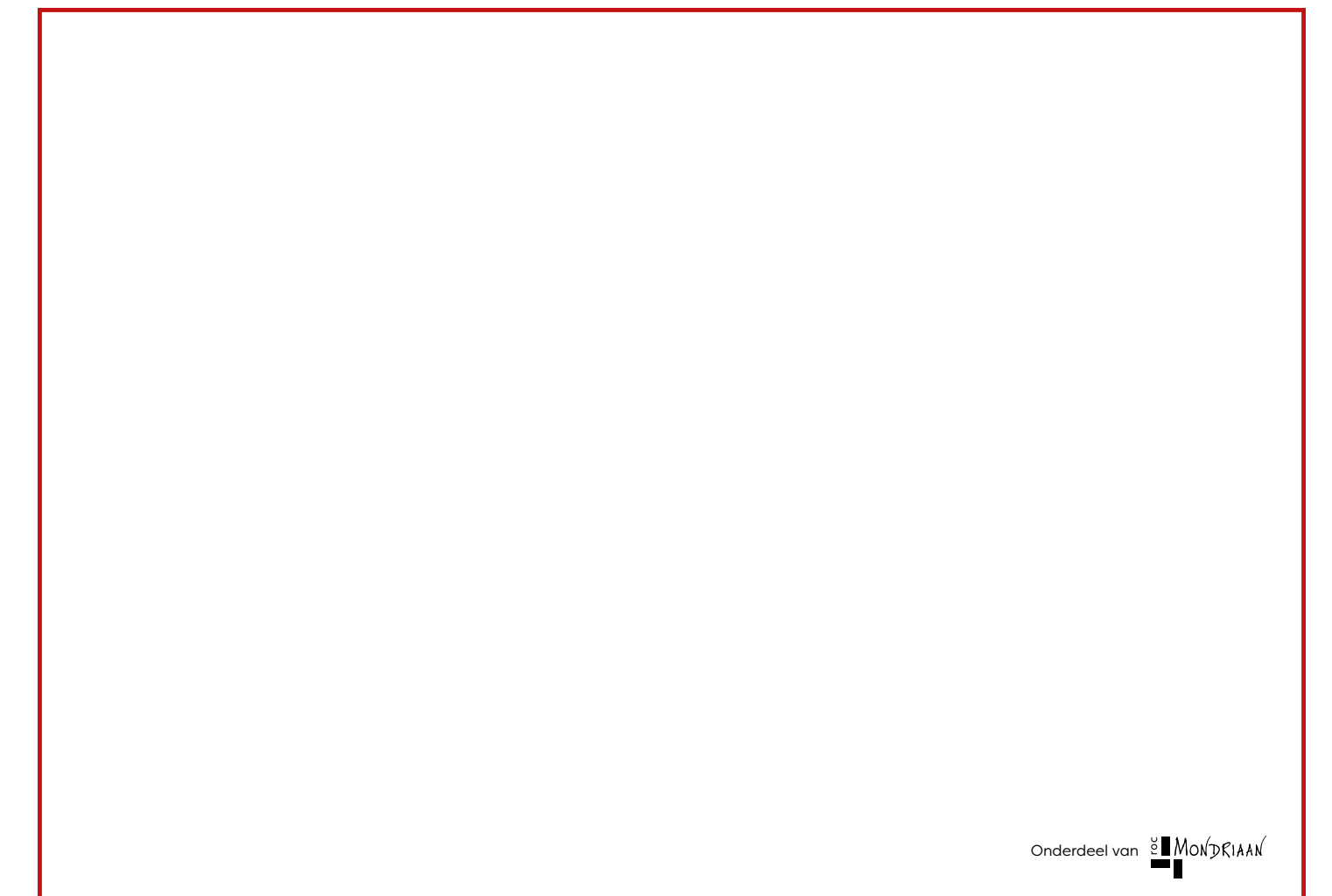
Slotstuk

Onderdeel van ROC Mondriaan

Als merk in het derde kwadrant, staat deze los van de ROC Mondriaan huisstijl. Om toch aan te geven dat de Bijzondere Voorzieningen bij ROC Mondriaan horen, plaatsen we een afsluiter.

Deze afsluiter zal bij VAVO Haaglanden, School voor Entreeopleidingen en Taal+ School altijd rechts onderstaan en is terug te vinden in zwart of wit.

Onderdeel van  MONDRIAAN



Disclaimer

Huisstijlhandboek

Dit huisstijlhandboek is gemaakt in opdracht van ROC Mondriaan en is tot stand gekomen in samenwerking met de Bijzondere Voorzieningen; VAVO Haaglanden, School voor Entreeopleidingen en Taal+ School.

Informatie en vragen

Voor informatie of vragen verwijzen wij u graag naar de afdeling communicatie via communicatie@rocmondriaan.nl.

Bij vragen over dit huisstijlhandboek of het gebruik van de in dit handboek getoonde logovormen, beeldmerken en artikelen, verzoeken wij u om gebruik te maken van het volgende mailadres; communicatie@rocmondriaan.nl

Toestemming gebruik

Producten die niet zijn opgenomen of afgebeeld in dit huisstijlhandboek dienen alvorens geproduceerd of gereproduceerd te worden eerst de goedkeuring te krijgen van Bijzondere Voorzieningen en afdeling communicatie via communicatie@rocmondriaan.nl. Zonder deze toestemming mag geen enkel item op welke manier dan ook worden voorzien van het logo of een uiting.

Copyright

De huisstijl, logo's en beeldtaal is rechtsgeldig beschermd en eigendom van ROC Mondriaan. De logo's en beeldtaal mogen zonder toestemming op geen enkele wijze gebruikt worden dan wel gereproduceerd worden.

Versie

Dit is versie 1.002_April23 van het huisstijlhandboek. Met zorg ontwikkeld door Bureau Visueel b.v. te Den Haag.